

Nytänkande med förmåga att utveckla boendelivet



AGENDA

INSPIRATION/DISKUSSION #1

-
- 1** Bakgrund för dig som ledare
 - 2** Förberedelser för dig som ledare
 - 3** Scenario och övning 1
 - 4** Övning 2
 - 5** Sammanfattning och avslutande reflektioner

1 BAKGRUND (för dig som ledare)

INSPIRATION/DISKUSSION #1

• VARFÖR GÖR VI DETTA?

Syftet med dessa diskussionsövningar är uppmuntra till nytänkande kring vår affär. Innovation är det som driver oss framåt, och det är med nya idéer som vi lyckas utveckla boendelivet, tillsammans.

• MÅL

Efter genomförandet hoppas vi att ni fått inspireras av varandra och vilka problem och lösningar, både stora och små, ni faktiskt tror kan påverka vår kärnverksamhet.

• ACCELERATOR

Har du eller ditt team identifierat ett problem ni stöter på i ert vardagliga arbete, eller branschen i sin helhet? Skicka in ert bidrag till vår nya tävling **Accelerator**, där ni har chansen att vinna 25 000 SEK.

Läs mer på www.overstaformedlingsbolaget.se/accelerator.



3 SCENARIO OCH ÖVNING 1

INSPIRATION/DISKUSSION #1

SÅ GÅR NI TILLVÄGA:

Läs igenom scenariot och frågeställningen nedan i helgrupp.
Diskutera i 10 minuter. Gruppledaren ansvarar för att anteckna.

SCENARIO:

Kunden, Erik, har hittat en lägenhet som han är intresserad av på annan ort men har svårt att få en känsla för bostaden enbart från bilder.

Han är intresserad av att använda ny teknik som virtuella visningar för att få en bättre uppfattning om lägenheten, men han vet inte hur han ska få tillgång till dessa verktyg.

ÖVNING 1:

Om du var kunden Erik, vilken ny teknik skulle göra din bostadsköpsupplevelse enklare och bättre?



4 ÖVNING 2

INSPIRATION/DISKUSSION #1

SÅ GÅR NI TILLVÄGA:

Dela in er i grupper om 3-5 personer. Diskutera frågeställningen nedan utifrån samma scenario. Skriv ned era tankar på ett papper, post-its eller i ett digitalt verktyg. Presentera sedan era tankar i helgrupp (10 minuter). Gruppledaren ansvarar för att sammanställa svaren.

ÖVNING 2:

Vilka enkla steg kan ni ta för att börja använda denna teknik och hur kan ni övertyga resten av teamet om fördelarna? Vad är de främsta fördelarna för kunden Erik?



5 SAMMANFATTNING OCH AVSLUTANDE REFLEKTIONER

INSPIRATION/DISKUSSION #1

1. När är vi extra bra på att tänka innovativt?
2. När behöver vi bli bättre på det?
3. I vilka situationer i din vardag upplever du att du hade behövt mer innovativa lösningar?
4. Hur kan vi skapa en miljö som uppmuntrar till mer kreativt tänkande?
5. Vilka verktyg eller metoder hjälper dig mest när du ska komma på nya idéer?
6. Vad kan vi göra för att få mer tid och utrymme till att utforska kreativa lösningar i vårt dagliga arbete?



Tack för idag!

Har du eller ditt team identifierat ett problem ni stöter på i ert vardagliga arbete, eller branschen i sin helhet?

Glöm inte att skicka in en ditt bidrag till vår nya tävling **Accelerator**, där ni har chansen att vinna 25 000 SEK.

Läs mer på www.overstaformedlingsbolaget.se/accelerator.

