

Inspireras av Alexander på Ordna Bolån som berättar om hur de arbetar med nytänkande och idéarbete



Alexander Hägerö. Foto: Pressbild

På temat nytänkande har vi satt oss ned och pratat med Alexander Hägerö, Affärsområdeschef Bolån på Ordna Bolån, för att prata om hur de arbetar för att hålla den kreativa gnistan vid liv och hur alla på företaget uppmuntras att bidra till förbättringar.

Hej Alexander! Hur ser ni på nytänkande och hur främjar ni kreativiteten hos era medarbetare på Ordna Bolån?

På Ordna Bolån har vi högt i tak och ett öppet klimat där alla kan bidra med idéer och förbättringsförslag. Vi jobbar hela tiden med att utveckla och förfina våra tjänster, och det är en naturlig del av vår kultur att låta medarbetare vara delaktiga. Nytänkande är en del av vårt DNA. Hos oss vet man att man kan göra skillnad på riktigt, i smått som stort.

Redan från intervjuprocessen är vi tydliga med att vi är ett bolag där man kan påverka, och det skapar ett engagemang och en vilja att driva saker framåt. Sen underlättar det såklart att våra beslutsvägar är relativt korta vilket gör att saker implementeras fort och idé kan gå från skiss till verklighet inom bara några dagar.

Spännande! Har ni någon arbetsmetod som hjälper till i processen att involvera medarbetare i nytänkande?

Strukturellt jobbar vi med transparens och delaktighet för att involvera så många medarbetare som möjligt och skapar forum där individer kan yttra sina kreativa tankar och idéer. Som ett exempel har vi *Handlägggarforum* varannan vecka där gruppen, utan ledare, får spåna kring idéer och utveckling. Sen bygger bolagets målstyrning på delaktighet hos medarbetarna och inför varje år är alla involverade i workshops för att sätta initiativen som ska göra att vi når målen och förbättrar tjänsten.

Hur håller ni er drivna till att fortsätta tänka framåt och innovativt på Ordna?

Vår vision är att förändra en marknad som stått stilla väldigt länge, och den visionen ger en stor drivkraft att ständigt tänka på förbättringar. Som anställd hos oss är du med och formar en tjänst som redan etablerat sig på marknaden, men vi vet också att vi kan ta den ännu längre. När våra medarbetare känner att de kan påverka både tjänstens utveckling och marknaden i stort, blir arbetet mer meningsfullt och inspirerande. Det tror jag gör alla mer benägna att bidra med idéer och förbättringsförslag.

Vi uppmuntrar också att våra medarbetare att prova på arbetsuppgifter utanför sina vanliga områden. Det kan handla om att bli involverad i något som marketing automation, utveckling av Mina Sidor, eller lanseringen av en ny produkt. När man får chansen att jobba med olika delar av verksamheten, väcks ofta nya idéer och man ser sitt eget arbete med nya ögon.

Vad händer när någon kläcker en idé?

Det är viktigt att synliggöra både själva utvecklingen av en tjänst eller teknisk lösning, och de personer som står bakom dem. Vi är noga med att ge cred till de som bidrar med nytänkande lösningar – det visar hur varje individ kan göra skillnad. Och så tror vi mycket på transparens och att hela tiden involvera och testa. Där blir det också viktigt att visa upp och lära oss av både framgångar och misstag, vilket i sin tur driver oss framåt.

Vill du vara med och bidra till vår koncerns utveckling? Passa då på att delta i Accelerator och skicka in dina idéer och förbättringsförslag – vem vet, din idé kan vara nästa stora framsteg!